

**DOCUMENTO ANALITICO DI REGOLAMENTAZIONE INTERNA PER L'ACCESSO AGLI SPAZI PUBBLICITARI SULL'EMITTENTE “.....” PER LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI POLITICI PER LE CAMPAGNE PER I CINQUE REFERENDUM POPOLARI AVENTI AD OGGETTO L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 9, COMMA 1, LETTERA B) E LETTERA F), DELLA LEGGE 5 FEBBRAIO 1992, N. 91, L'ABROGAZIONE DEL D.LGS. 4 MARZO 2015, N. 23, L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 8 DELLA LEGGE 15 LUGLIO 1966, N. 604, L'ABROGAZIONE PARZIALE DEL DECRETO LEGISLATIVO 15 GIUGNO 2015, N. 81 E L'ABROGAZIONE PARZIALE DELL'ART. 26, COMMA 4, DEL DECRETO LEGISLATIVO 9 APRILE 2008, N. 81, INDETTI PER I GIORNI 8 E 9 GIUGNO 2025**

Il presente documento analitico è adottato in conformità al dettato a) della legge del 22 febbraio 2000, n. 28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” così come modificata alla legge del 6 novembre 2003 n. 313 e della delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 102/25/CONS con la quale sono state pubblicate le “Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per i cinque referendum popolari aventi ad oggetto l'abrogazione parziale dell'art. 9, comma 1, lettera b) e lettera f), della legge 5 febbraio 1992, n. 91, l'abrogazione del d.lgs. 4 marzo 2015, n. 23, l'abrogazione parziale dell'art. 8 della legge 15 luglio 1966, n. 604, l'abrogazione parziale del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81 e l'abrogazione parziale dell'art. 26, comma 4, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81, indetti per i giorni 8 e 9 giugno 2025”.

**Art. 1**

La società (denominazione, sede legale e sede della redazione) ha adottato il presente documento analitico per l'emittente (nome dell'emittente), in vista dei referendum indetti per i giorni 8 e 9 giugno 2025.

**Art. 2**

La comunicazione preventiva è stata diffusa in data ..... e la relativa registrazione è conservata presso la società.

#### Art. 3

Il presente documento analitico è depositato presso la redazione dell'emittente sita in (città/indirizzo/tel/Pec) e copia dello stesso sarà trasmesso, su richiesta, all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

#### Art. 4

Il presente documento analitico non sarà pubblicato.

#### Art. 5

Il presente documento analitico resta a disposizione di chiunque intenda prenderne visione, nella sede indicata all'art. 3.

#### Art. 6

L'adozione del presente documento analitico è dettata dalla necessità di assicurare, relativamente alle prossime consultazioni referendarie indette per i giorni 8 e 9 giugno 2025, l'attuazione del principio della parità di trattamento e dell'imparzialità rispetto a tutti i soggetti politici interessati nell'offerta degli spazi di propaganda messi a disposizione sull'emittente (nome dell'emittente).

#### Art. 7

La società (denominazione) si obbliga a collocare i messaggi politici referendari secondo modalità uniformi e integrerà gli stessi con l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio autogestito referendario a pagamento", secondo quanto disposto dalla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 102/25/CONS, in applicazione dell'art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28.

## Art. 8

La società (denominazione) mette a disposizione gli spazi di propaganda sull'emittente (nome emittente), per la diffusione di messaggi referendari, fino a tutto il penultimo giorno prima delle votazioni.

## Art. 9

Non saranno accettate le prenotazioni di spazi di propaganda che pverranno entro le ore ..... del giorno precedente quello di trasmissione.

## Art. 10

Non si accetteranno, fino a tutto il penultimo giorno prima delle votazioni, le prenotazioni di spazi per diffondere messaggi referendari con contenuti non conformi al disposto dell'art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28.

## Art. 11

In caso di richieste eccedenti la disponibilità degli spazi, si adotterà il criterio temporale della prenotazione e non si accetteranno ordini per diffondere messaggi referendari per più di tre uscite consecutive.

## Art. 12

Per tutto quanto non previsto dal presente documento analitico, si rimanda a quanto disposto dalla normativa citata e dalla vigente disciplina in oggetto.

### **NOTA 1: ALLEGARE:**

- COMUNICATO PREVENTIVO