

**DOCUMENTO ANALITICO DI REGOLAMENTAZIONE INTERNA PER L'ACCESSO AGLI SPAZI PUBBLICITARI SULL'EMITTENTE "....." PER LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI POLITICI ELETTORALI RELATIVI ALLE CAMPAGNE PER L'ELEZIONE DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI NONCHE' DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI, FISSATE PER IL GIORNO 11 GIUGNO 2017 E PER L'EVENTUALE TURNO DI BALLOTTAGGIO FISSATO PER IL 25 GIUGNO 2017**

Il presente documento analitico è adottato in conformità al dettato a) della legge del 22 febbraio 2000, n. 28 recante "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica" così come modificata alla legge 6 novembre 2003, n. 313, b) della delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 169/17/CONS recante le "Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 11 giugno 2017".

Art. 1

La società (denominazione, sede legale e sede della redazione) ha adottato il presente documento analitico per l'emittente (nome dell'emittente), in vista delle campagne per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 11 giugno 2017 e per l'eventuale turno di ballottaggio fissato per il giorno 25 giugno 2017.

Art. 2

La comunicazione preventiva è stata diffusa in data ..... e la relativa registrazione è conservata presso la società.

Art. 3

Il presente documento analitico è depositato presso la redazione dell'emittente sita in (città/indirizzo/tel) e copia dello stesso sarà trasmesso, su richiesta, all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Art. 4

Il presente documento analitico non sarà pubblicato.

Art. 5

Il presente documento analitico resta a disposizione di chiunque intenda prenderne visione, nella sede indicata all'art. 3.

Art. 6

L'adozione del presente documento analitico è dettata dalla necessità di assicurare, relativamente alle prossime campagne per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per il giorno 11 giugno 2017, l'attuazione del principio della parità di trattamento e dell'imparzialità rispetto a tutti i soggetti politici nell'offerta degli spazi di propaganda messi a disposizione sull'emittente (nome dell'emittente).

#### Art. 7

La società (denominazione) si obbliga a collocare i messaggi politici elettorali secondo modalità uniformi e integrerà gli stessi con l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio elettorale a pagamento", secondo quanto disposto dalla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 169/17/CONS, in applicazione dell'art. 7 della legge 22 febbraio 2000, n. 28.

#### Art. 8

La società (denominazione) mette a disposizione gli spazi di propaganda sull'emittente (nome emittente), per la diffusione di messaggi elettorali fino a tutto il penultimo giorno prima delle votazioni.

#### Art. 9

Non saranno accettate le prenotazioni di spazi di propaganda che perverranno entro le ore ..... del giorno precedente quello di trasmissione.

#### Art. 10

Non si accetteranno, fino a tutto il penultimo giorno prima delle votazioni, le prenotazioni di spazi per diffondere messaggi elettorali con contenuti non conformi al disposto dell'art. 7 della legge n. 28 del 22 febbraio 2000 .

#### Art. 11

In caso di richieste eccedenti la disponibilità degli spazi, si adotterà il criterio temporale della prenotazione e non si accetteranno ordini per diffondere messaggi politici elettorali per più di tre uscite consecutive.

#### Art.12

Per tutto quanto non previsto dal presente documento analitico, si rimanda a quanto disposto dalla normativa citata e dalla vigente disciplina in oggetto.

**NOTA 1: ALLEGARE:**

- COMUNICATO PREVENTIVO